

1. Soggetto promotore

Società promotrice è ROVAGNATI S.p.A. con sede in Piazza Paolo Rovagnati, 1 20853 Biassono (MB); P.IVA 00682130968 - Cod. Fisc. 00323050153.

2. Soggetto associato

Società associata è SEBETO S.p.A. con sede legale in Milano (MI), Via Larga n. 15 Cap. 20122 e sede operativa in Napoli (NA), Via Toledo n. 205 cap. 80132. P.I. e codice fiscale: 07245740969

3. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari della Meccanica A del concorso sono tutti gli utenti maggiorenni iscritti a Instagram prima dell'inizio della manifestazione, in possesso di un account Instagram pubblico per tutta la durata della manifestazione.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

I destinatari della Meccanica B di concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni che effettueranno un acquisto valido presso un punto vendita Rossopomodoro aderente. La meccanica prevede altresì l'assegnazione di premi ai punti vendita, come specificato a seguire.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Dal 28 Giugno al 10 Ottobre 2021 (periodo di validità)

Le procedure di assegnazione dei premi si svolgeranno entro il 30 Novembre 2021

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi promozionati sono Rovagnati e Rossopomodoro e i prodotti promozionati sono le pizze Rovagnati in vendita presso i punti vendita Rossopomodoro aderenti (vd. elenco all'allegato A).

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei brand promozionati ed incentivare la vendita del prodotto promozionato.

7. Modalità di partecipazione

Potranno partecipare al presente concorso esclusivamente i consumatori che – nel periodo di validità di cui al punto 5 – acquisteranno almeno una pizza Rovagnati in uno dei punti vendita Rossopomodoro aderenti (vd. elenco all'allegato A). Saranno previste due modalità di partecipazione entrambe valide durante il medesimo periodo di validità. Il medesimo consumatore – purché in possesso dei necessari requisiti di cui al punto 4 - potrà partecipare anche ad entrambe.

MECCANICA A – INSTAGRAM

Per partecipare a questa meccanica, i consumatori dovranno

- A. Scattare una foto della pizza Rovagnati appena servita al tavolo del punto vendita Rossopomodoro. La foto potrà mostrare esclusivamente il partecipante (senza soggetti terzi) e la Pizza, e dovrà essere evidentemente scattata presso il punto vendita.

- B. Caricare la suddetta foto come post (no stories) sul proprio profilo pubblico Instagram attraverso l'applicazione ufficiale Instagram. Non saranno ammessi "filtri", "applicazioni" o similari.
- C. Aggiungere nella descrizione della foto caricata:
- L'hashtag ufficiale del concorso **#SCATTAILMOMENTO**;
 - l'espressione **partecipo e autorizzo** con la quale si conferma la propria volontà di partecipare al Concorso, l'accettazione del regolamento e la prestazione dei consensi.

A titolo esemplificativo il post dovrà contenere i seguenti testi:

#scattailmomento partecipo e autorizzo

Il post pubblicato dall'utente che soddisferà i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo su Instagram, alla descrizione inserita come indicato ai punti precedenti, **verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software e salvato su un database ubicato in Italia.**

Si precisa che:

- Il file dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social coinvolto;
- Il promotore si riserva il diritto di escludere dal Concorso i post difformi da quanto richiesto, che violano i diritti di copyright;
- Non concorreranno alla manifestazione i post che non saranno comprensivi di hashtag e di tutte le menzioni, come precedentemente indicato;
- Per qualsiasi problematica o richiesta legata alla partecipazione, gli utenti potranno scrivere a segreteria@cubeproemotion.it
- La descrizione del post dovrà contenere esplicitamente e specificamente la dicitura sopra riportata
- A questo proposito, si specifica che:
 - o "Partecipo" serve a confermare la volontà dell'utente a partecipare alla manifestazione;
 - o "Autorizzo" serve ad autorizzare il Promotore (titolare del trattamento) ad abbinare il nominativo social del partecipante alla foto per fini strumentali al concorso, nonché ad autorizzare il responsabile dei dati ad acquisirla su un server allocato sul territorio italiano, unitamente ai dati di partecipazione, in conformità con quanto richiesto dalla normativa italiana.
- Sarà possibile partecipare al concorso in questa modalità anche più volte, sempre con contributi diversi.

Note sull'acquisizione della partecipazione

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere **pubblico e non soggetto a restrizioni** da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

Le eventuali stories Instagram non saranno prese in considerazione per l'individuazione dei vincitori.

Si precisa che per poter effettuare i controlli propedeutici alla validazione delle vincite, all'eventuale passaggio a riserva o verifiche similari, i contributi dovranno essere visibili (non rimossi) ed il profilo del partecipante dovrà restare pubblico almeno fino a 180 giorni dopo la data prevista di individuazione dei vincitori.

MECCANICA B – INSTANT WIN ONLINE

Potranno partecipare a questa meccanica tutti i consumatori che, dopo aver consumato una pizza Rovagnati presso un punto vendita Rossopomodoro aderente, conserveranno lo scontrino di acquisto in originale. Tale scontrino riporterà un codice univoco di gioco, immediatamente generato in cassa, da utilizzare per la partecipazione.

Si precisa che sarà fornito un solo codice gioco per ciascuno scontrino valido, ovvero contenente almeno una pizza Rovagnati. In caso di acquisto, nel medesimo scontrino, di più pizze Rovagnati, sarà comunque rilasciato un solo codice.

Per partecipare, gli utenti dovranno

- accedere tramite smartphone o desktop, alla piattaforma www.winsmart.it/rovagnati
- Prendere visione ed accettare il regolamento e dell'informativa privacy

- Inserire i dati personali richiesti
- Inserire il codice univoco di gioco trovato sullo scontrino.

Tutti i consumatori aventi diritto che parteciperanno al concorso nella modalità sopra descritta concorreranno all'assegnazione instant win: il sistema software, acquisita la partecipazione, comunicherà immediatamente al partecipante se ha vinto oppure no uno dei premi in palio. Parteciperanno inoltre all'estrazione finale. Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI".

Si specifica che:

- Sarà ritenuta valida solo ed esclusivamente la partecipazione con scontrino riportante il codice univoco di gioco.
- Il medesimo consumatore potrà partecipare più volte nell'intero periodo, purché con scontrini differenti. Ciascun documento commerciale attestante l'acquisto di almeno 1 prodotto promozionato darà comunque diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di prodotti complessivi acquistati oltre la soglia minima richiesta.
- I documenti commerciali riportanti il codice univoco di gioco, dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.

Importante

- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- Si invitano tutti i partecipanti di conservare lo scontrino di acquisto perché potrebbe anche essere richiesta per eventuali controlli a campione finalizzati alla verifica della validità delle partecipazioni.

IMPORTANTE: Tutti i partecipanti dovranno conservare il documento commerciale in originale, attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, in quanto dovrà essere presentato in fase di convalida della vincita instant win e/o in caso di assegnazione del premio in sede di estrazione di recupero. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare lo scontrino di acquisto in originale per un periodo non inferiore a 180 giorni dalla data di estrazione.

EROGAZIONE DI SCONTO DI 10 € (meccanica esclusa)

Si specifica per completezza che tutti i consumatori che parteciperanno alla meccanica B sopra descritta riceveranno, a seguito della partecipazione, una e-mail con un codice sconto del valore di 10€ da utilizzare su <https://shop.rovagnati.it/> con una spesa minima di 30,00 €. L'e-mail conterrà tutte le istruzioni per l'utilizzo.

Il suddetto sconto sarà valido fino al 15/11/2021 e non è cumulabile con buoni dello stesso tipo e con altre promozioni in corso. La presente meccanica - qui descritta per completezza di informazioni - è una iniziativa esclusa dal novero delle manifestazioni a premio ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera c-bis.

7.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente potrà partecipare alla Meccanica A (instagram) più volte, ma potrà vincere esclusivamente un premio. Si intendono vietate partecipazioni provenienti da diversi account instagram,

Per la Meccanica B è consentita 1 partecipazione per ciascuno scontrino riportante il codice gioco e relativo all'acquisto di almeno 1 pizza promozionata.

Resta inteso che ciascuno scontrino potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione.

8. Modalità di assegnazione dei premi

MECCANICA A

Tra tutte le partecipazioni pervenute in questa modalità sarà effettuata l'estrazione finale di **3 nominativi vincenti e di 3 nominativi di riserva**. Ciascun vincitore si aggiudicherà un IPHONE 12 128GB.

MECCANICA B

CONSUMATORI

- INSTANT WIN:

Tra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **1**

Vincitore per ogni giorno di partecipazione per un totale di 105 vincitori nell'intero periodo di cui

- 53 vincitori si aggiudicheranno un box di prodotti Rovagnati
- 52 vincitori si aggiudicheranno una pizza x 2 Rossopomodoro

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

PUNTI VENDITA

- ASSEGNAZIONE A CLASSIFICA

Ai fini dell'assegnazione dei premi, la società associata esaminerà, sulla base dei propri tabulati interni, i volumi di vendita realizzati da ciascun punto vendita Rossopomodoro aderente all'iniziativa durante il periodo di validità.

Per ciascun punto vendita sarà calcolato il rapporto percentuale fra pizze Rovagnati vendute nel periodo rispetto al numero di coperti. Sulla base di tale dato sarà stilata una classifica ed i primi 3 punti vendita classificati saranno i vincitori, mentre i successivi 3 saranno le riserve.

Ciascun punto vendita corrispondente si aggiudicherà gift card digitali ideashopping del valore complessivo di 750 €.

Specifiche dei premi al punto 9.1

Tutte le procedure di assegnazione di cui sopra si svolgeranno entro la data indicata al punto 5 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

I nominativi di riserva estratti saranno contattati in qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. cumulo di premi in capo al medesimo numero/persona, irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta... ecc).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

| PREMIO | Quantità | Valore unitario Iva inclusa | Totale Iva inclusa |
|--|----------|--------------------------------|-----------------------|
| MECCANICA A (INSTAGRAM) IPHONE 12 128GB | 3 | € 989,00 | € 2.967,00 |
| MECCANICA B (ONLINE – INSTANT WIN) BOX PRODOTTI ROVAGNATI | 53 | € 15,90 | € 842,70 |
| MECCANICA B (ONLINE – INSTANT WIN) VOUCHER ROSSOPOMODORO | 52 | € 25,00 | € 1.300,00 |
| MECCANICA B (ONLINE – A CLASSIFICA) VOUCHER IDEASHOPPING | 3 | € 750,00 | € 2.250,00 |
| TOTALE | | | € 7.359,70 |

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 7.359,70 (iva inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

BOX ROVAGNATI:

ciascuna box include:

- o 2 vaschette di prosciutto cotto "I Firmati", da 115 g ciascuna.
- o 2 vaschette di prosciutto GranCotto "Snello", da 100 g ciascuna.
- o 2 vaschette di prosciutto cotto "Gran Biscotto", da 130 g ciascuna.
- o 2 vaschette di prosciutto GranCrudo stagionato "Snello", da 70 g ciascuna.
- o 2 vaschette di prosciutto crudo stagionato "I Firmati", da 95 g ciascuna.

VOUCHER ROSSOPOMODORO:

Il premio consiste in un voucher dal valore facciale di di 25€, non cumulabile con altre offerte e non applicabile al take away. Sarà erogato sottoforma di voucher digitale ed inviato via e-mail (vd specifiche sotto

Il buono acquisto non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia inferiore al valore del buono in palio, al vincitore non spetterà alcun risarcimento. Il buono potrà essere fruito entro la data presente sullo stesso.

Il voucher dà diritto all'acquisto di una pizza a scelta dal menu primavera estate e ad una bibita a scelta 0,4 a scelta fra Coca Cola, Coca Cola Zero, Fanta, Sprite, acqua in tutti i Rossopomodoro aderenti all'iniziativa.

I premi "Voucher" saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata

I premi "Box Rovagnati" saranno consegnati agli aventi diritto tramite spedizione con corriere.

10. Notifica e consegna dei premi

ESTRAZIONE FINALE

Meccanica A:

Gli utenti estratti saranno contattati mediante Direct di Instagram, inviato dall'account ufficiale @rovagnati_italia e dovrà comunicare l'accettazione del premio entro e non oltre 10 giorni dalla data di invio del Direct. In caso di mancato riscontro entro il termine indicato, l'utente sarà considerato irreperibile e sarà contattata una riserva, in ordine di estrazione.

Meccanica B

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati esclusivamente via email all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. L'e-mail riporterà tutte le indicazioni per convalidare la vincita. Per avere diritto al premio vinto, dovranno completare l'apposita procedura di convalida, compilando l'apposito form online entro il **7° giorno di calendario** successivo alla data di vincita con i propri dati personali e l'indirizzo di spedizione del premio, in caso di premio fisico, o conferma del proprio indirizzo mail per la spedizione del premio digitale.

L'eventuale mancato o errato completamento della procedura di convalida comporterà l'impossibilità di convalidare la vincita. In tal caso il vincitore perderà diritto al premio, che sarà assegnato ad una riserva, in ordine di estrazione. Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

INSTANT WIN (Meccanica B)

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, che riporterà tutte le indicazioni per convalidare la vincita.

Per avere diritto al premio vinto, dovranno completare l'apposita procedura di convalida, compilando l'apposito form online entro il **7° giorno di calendario** successivo alla data di vincita con i propri dati personali e l'indirizzo di spedizione del premio, in caso di premio fisico, o conferma del proprio indirizzo mail per la spedizione del premio digitale.

L'eventuale mancato o errato completamento della procedura di convalida comporterà l'impossibilità di convalidare la vincita. In tal caso il vincitore perderà diritto al premio, che sarà rimesso in palio in estrazione finale di recupero.

I vincitori dell'estrazione di recupero saranno avvisati a mezzo e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Per avere diritto al premio dovranno rispettare le medesime di convalida previste per i vincitori instant win, come sopra descritto.

Clausole valide per tutti i premi:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Con riferimento ai premi fisici, poiché la consegna avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

11. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti (per la meccanica A).

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di escludere dalla partecipazione i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sui canali social della società Promotrice e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali di comunicazione digital e a punto vendita.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito WINSMART.IT/ROVAGNATI

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

16. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

17. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE ONLUS, VIA LEGNONE, 4 - 20158 MILANO C.F. 97075370151.

19. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da ROVAGNATI S.p.A. con sede in Piazza Paolo Rovagnati, 1 20853 Biassono (MB) per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "SCATTA IL MOMENTO". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti promozionati a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Cube Srl, con sede in Via di Tor Vergata 434 00133 Roma.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy.scattailmomento@cubeemotion.it si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy.scattailmomento@cubeemotion.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

ALLEGATO A: PUNTI VENDITA ADERENTI

| Punto vendita | Città | Indirizzo |
|--------------------------|-------------|---|
| Afragola | Napoli | Centro Comm.le Le Porte di Napoli (NA) - Via Santa Maria la Nova n.1 80021 - Afragola (NA) |
| Alessandria | Alessandria | Polo Turistico Eldorado - Via Gambalera, 15100 - Spinetta Marengo Alessandria |
| Aosta | Aosta | Corso Ivrea, 146 - 11100 Aosta |
| Assago | Milano | Viale Milano Fiori, 20090 Assago MI |
| Bari Auchan-casamassima | Bari | Centro Comm.le Auchan - Via Noicottaro, 2 - Casamassima 70010- Bari |
| Bari Poggiofranco | Bari | Prol. Via Caccuri, 53 - (Poggiofranco) 70124 Bari |
| Bellinzago | Milano | c/o C.C La Corte Lombarda - Strada Statale Padana Superiore 154 - 20060 Bellinzago Lombardo (MI) |
| Bologna Mercato di Mezzo | Bologna | Via Clavature, 12 - Eataly - mercato di mezzo |
| Carugate | Milano | Centro Commerciale Carosello - Strada Provinciale 208 Km 2 - 20061 |
| Casalecchio | Bologna | c/o Centro Commerciale Meridiana -Via A. Moro 64 -40033 Casalecchio di Reno (BO) |
| Casoria | Napoli | Centro Comm.le "MULTIBIT" Via San Salvatore snc - 80026 Casoria (NA) |
| Cinzano | Torino | Strada Cinzano (SS 231) n.68 - S.Vittoria d'Alba (Cuneo) - 16123 |
| Curno | Bergamo | Via Enrico Fermi, 24035 Curno |
| Etnapolis | Catania | c/o Centro Commerciale EtNapolis - Contrada Valcorrente, 23 95032 Belpasso CT |
| Firenze | Firenze | Via dei Magazzini 2/4r - 50122 Firenze |
| Gavirate | Varese | Centro commerciale Campo dei Fiori - Viale Ticino n.82 - Gavirate (VA) |
| Genova Aeroporto | Genova | Complesso Portuale Res. Comm. "Marina Genova Aeroporto" Via Pionieri ed Aviatori d'Italia,223 - Sestri Ponente (GE) |
| Genova Porto Antico | Genova | "Ex Magazzini del Cotone" Calata Molo Vecchio n. 16, 17, 18 neri.- 16128 Genova |
| Ischia | Napoli | Corso Vittorio Colonna n. 90 - 80077 Ischia Porto (NA) |
| Malpensa | Milano | aeroporto di Malpensa terminal 1- piano mezzanino - zona registrazioni |
| Marcianise | Caserta | Designer Outlet La Reggia Strada Provinciale 336 - Ex SS Sannitica, 81025 Marcianise (CE) |
| Mestre | Mestre | Via Don Federico Tosatto, 26 - 30174 Mestre |
| Milano Bicocca | Milano | c/o Centro Commerciale Bicocca Village- Via Chiese 60, 20126 Milano |
| Milano Centrale | Milano | Stazione Centrale di Milano - Piazza Duca D'Aosta, 1 20124 Milano |
| Milano Isola | Milano | Via Porro Lambertenghi, 19 - 20159 Milano |
| Milano La Foppa | Milano | Largo La Foppa, 1 - 20121 Milano - |
| Milano Porta Romana | Milano | Viale Sabotino nr. 19 - ang. Porta Romana - 20135 Milano |
| Milano San Babila | Milano | The Brian and Barry Building 4° piano - Via Durini 28 (piazza San Babila) - 20122 Milano |

| | | |
|--------------------------|---------|--|
| Milano San Donato | Milano | S.S 415 "Paullese" - km. 1950- 20097 San Donato Milanese (MI) |
| Milano Scalo | Milano | c/o c.tro comm.le "Scalo Milano City Style" Via Milano n.5 - Locate Triulzi (MI) |
| Milano Navigli | Milano | Via Casale 7 - Milano |
| Molino | Milano | Via Molino delle Armi, 47 - 20123 Milano |
| Moncalieri | Torino | Via Postiglione, c/o Centro Comm.le 45° Nord, 10024 Moncalieri (TO) - Zona Vadò |
| Monza | Milano | Via Cattaneo, 28 - 20052 Monza |
| Nola | Napoli | Centro Commerciale Vulcano Buono - località boscofangone - 80035 Nola (NA) |
| Padova | Padova | Via S. Lucia n. 68/72 - 35139 Padova (PD) |
| Palermo forum | Palermo | c/o Centro Commerciale Forum - Via Filippo Pecoraino 90124 Loc. Roccella Palermo |
| Pavia | Pavia | Via Milazzo, 97 - 27100 Pavia |
| Perugia | Perugia | C.C. Collestrada - Via Valtiera, 181 - 06080 Collestrada (PG) |
| Pinerolo | Torino | Via Val Pellice, 68, 10060 Airalto TO |
| Pisa On The Beach | Pisa | Viale del Tirreno, 82 Presso Uappala Village |
| Prato | Prato | Omnia Center - Via delle Pleiadi 16 - 59100 Loc. San Giusto (Prato) |
| Rende | Rende | Via Guglielmo Marconi snc - 87036 Rende - Cosenza |
| Rimini | Rimini | Viale Vespucci n.48 - ang.Via Weber - 47921 Rimini |
| Roma Largo argentina | Roma | Largo di Torre Argentina, 1 - 00186 Roma |
| Roma Mazzini | Roma | Piazza Montegrappa, 1 00195 Roma |
| Roma Est | Roma | Centro commerciale ROMA EST - unità 305 - via collatina km 14 500 |
| Settimo Torinese | Torino | Via Niccolò Paganini, 10036 Settimo Torinese TO |
| Torino Area 12 | Torino | Via Druento, 153, 10151 Torino TO |
| Torino Centro | Torino | Via XX Settembre, 11C - 10121 Torino |
| Torino Lingotto | Torino | Centro Commerciale "8 Gallery" - Lingotto Via Nizza, 262 - 10126 Torino |
| Torino Parco Dora | Torino | c/o "Parco Commerciale Dora" Via Antonello da Messina - Torino |
| Trieste | Trieste | Via Riva Tommaso Gulli, 8 - 34100 Trieste |
| Venezia | Venezia | Calle Larga San Marco 404/408 - Venezia |
| Venezia Stazione S.Lucia | Venezia | INTERNO STAZIONE DI Venezia SANTA LUCIA (PIANO FERRO - EDIFICIO 2) |